

# OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL

Cuaderno de Campo N°19.



## RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL



Con el apoyo de:

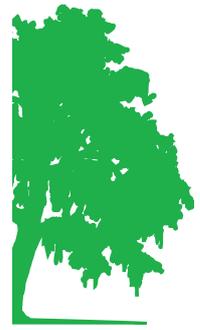
Promueve:



20  
AÑOS



# RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL



## Cuaderno de Campo N°19. Abril 2018

### Autora:

Amaya Sánchez Sánchez. Consultora ambiental.

**Cita recomendada:** Sánchez Sánchez, A (2018). Retos y oportunidades del Tercer Sector Ambiental. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza.

*Las opiniones y documentación aportadas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad del autor o autores de los mismos, y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las entidades que apoyan económicamente el proyecto.*



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

*Agradecemos a las entidades del Tercer Sector Ambiental su participación voluntaria en la encuesta y en la jornada-taller. La información aportada por estas organizaciones ha sido básica para poder elaborar este documento.*



Somos miembros de la AFN las siguientes fundaciones:



[www.afundacionesnaturaleza.org](http://www.afundacionesnaturaleza.org) - [info@afundacionesnaturaleza.org](mailto:info@afundacionesnaturaleza.org) - 902 34 02 02

@AFNaturaleza - [facebook.com/Asociacion.Fundaciones.Conservacion.Naturaleza](https://facebook.com/Asociacion.Fundaciones.Conservacion.Naturaleza)

# Índice

## 1. Presentación

4

## 2. Principales resultados

5

## 3. Conclusiones

23

## Bibliografía

24

## Anexo

25



# 1. Presentación

---

El Tercer Sector (TS) engloba un conjunto heterogéneo de organizaciones que tienen en común el no formar parte del sector privado no organizado (hogares), ni del resto de sectores institucionales (Estado en sus varios niveles territoriales o Mercado). Está definido por su carácter privado, formal y no lucrativo. El TS está más desarrollado y más estructurado en algunos ámbitos, como es en el caso de la acción social (TSAS). En el campo ambiental, dentro de su heterogeneidad, se ha ido reconociendo a un conjunto de entidades con una identidad común por sus valores y objetivos ligados a la **movilización en torno a la defensa, sensibilización y gestión de los valores naturales** (Ruiz et al., 2016a).

A iniciativa de la [Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza](#) con el apoyo de la *Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente*, se lleva desde el año 2016 trabajando con el **objetivo de contribuir a la conservación de la biodiversidad en España a través del fortalecimiento de la acción de las entidades sin ánimo de lucro ambientales** que trabajan en el ámbito de las políticas relacionadas con la conservación de la naturaleza y el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

Uno de los fines perseguidos de esta línea de trabajo ha sido **profundizar en un diagnóstico compartido sobre los retos de futuro de las entidades del TSA y en las propuestas de trabajo conjunto**. Para dar respuesta a este objetivo se diseñó una encuesta sobre los retos y necesidades del tercer sector ambiental en base a las propuestas planteadas por Ruiz et al. (2016a y 2016b) en anteriores documentos de esta serie de cuadernos de campo. La encuesta se envió a un total de 129 entidades que forman parte de este colectivo con el propósito de recopilar información y opiniones y poderla analizar y contrastar. Se espera que esta actuación tenga como fin último **generar un diálogo fructífero sobre la importancia y las necesidades de las organizaciones sociales**, imprescindibles para la conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos.

La encuesta diseñada contó con 38 preguntas divididas en cinco bloques temáticos:

- I. Datos de contacto y perfil de la entidad
- II. Tercer Sector Ambiental
- III. Retos del Tercer Sector Ambiental
- IV. Propuestas para afrontar los retos
- V. Trabajo conjunto del Tercer Sector Ambiental

El contenido total de la encuesta se puede consultar en el anexo de este documento.

Los resultados de esta encuesta se expusieron y contrastaron en una jornada-taller en la que participaron un amplio grupo de organizaciones del TSA con el fin, entre otros, de generar un documento de calidad con las conclusiones obtenidas y con el fin de contribuir a la conservación de la biodiversidad en España a través del fortalecimiento de la acción de las entidades sin ánimo de lucro ambientales que trabajan en el ámbito de las políticas relacionadas con la conservación de la naturaleza y el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

A lo largo de este documento se presentarán los principales resultados del análisis de esta encuesta, que se han completado con las conclusiones de la jornada-taller "Retos y oportunidades del Tercer Sector Ambiental" celebrada el 25 de abril en Madrid. Se entiende que esta información permitirá avanzar en la labor ya iniciada por Ruiz et al. (2016a, 2016b y 2016c) y contrastar sus propuestas gracias a las aportaciones de las entidades del Tercer Sector Ambiental.

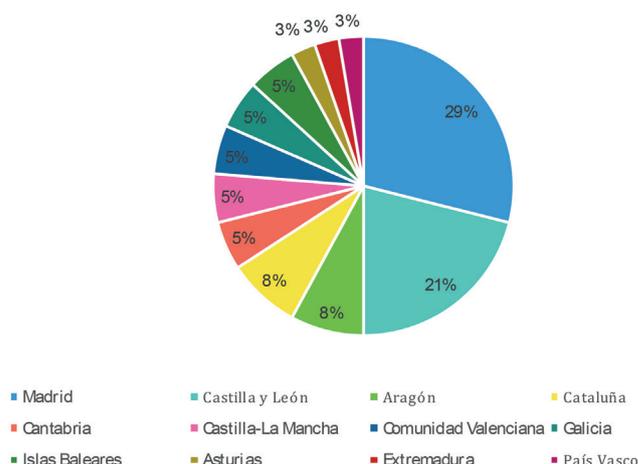
## 2. Principales resultados

Se han obtenido un total de 41 encuestas cumplimentadas. 38 de estas respuestas corresponden a personas que forman parte de una entidad del Tercer Sector Ambiental y 3 de ellas a personas implicadas con este colectivo. En total han participado en la encuesta 34 entidades (varias personas de una misma entidad han cumplimentado la misma).

### Datos básicos

Han participado entidades de 12 comunidades autónomas. Mayoritariamente han respondido organizaciones de Madrid y Castilla y León. A continuación, se detalla la distribución territorial de estas entidades en el gráfico 1.

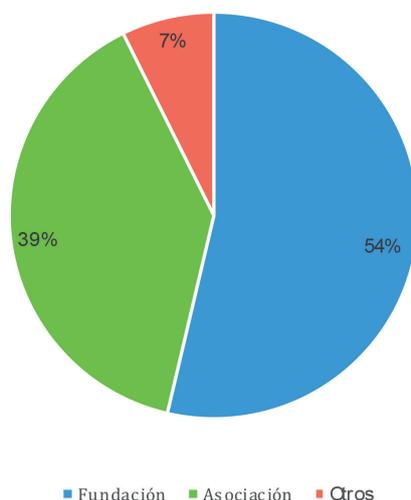
Origen entidades por Comunidad Autónoma



**Gráfico 1. Distribución de las entidades por Comunidad Autónoma.**  
Fuente: elaboración propia

Respecto a la entidad jurídica, del total de respuestas a la encuesta, 22 de ellas corresponden a personas vinculadas a fundaciones, 16 a asociaciones y 3 que no se incluyen en ninguna de estas tipologías etiquetadas como "otros". Entre "otros" se encuentran personas y/o profesionales vinculadas al Tercer Sector y a iniciativas de comunicación y divulgación de conservación de la biodiversidad.

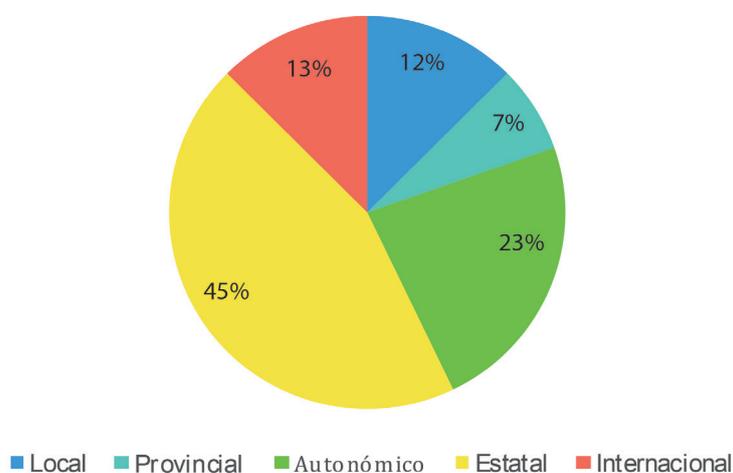
### Forma jurídica



**Gráfico 2. Entidad jurídica de las entidades.**  
Fuente: elaboración propia

En cuanto al **ámbito de actuación**, un gran número de las entidades que han cumplimentado la encuesta actúan a nivel estatal (45%), frente a las que trabajan en el ámbito autonómico (23%), local (12%) e internacional (13%). Tan sólo una minoría centran su actividad a escala provincial (7%). Un tercio de las entidades (31%) desarrollan su actividad en diferentes ámbitos de actuación simultáneamente en función de sus proyectos y/o líneas de acción.

### Ámbito de actuación



**Gráfico 3. Ámbito territorial de actuación de las entidades.**  
Fuente: elaboración propia

## Tercer Sector Ambiental

El segundo bloque de la encuesta se centra en las definiciones de Tercer Sector Ambiental y Tercer Sector de Acción Social y las diferencias y similitudes que ambos comparten.

La encuesta plantea la siguiente definición de **Tercer Sector Ambiental (TSA)**:

*El conjunto de “entidades sin ánimo de lucro cuya misión constitutiva está vinculada principalmente a la protección y mejora ambiental, al uso racional de los recursos naturales, a la promoción de los derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales de las personas que permitan disfrutar en plenitud de un medio ambiente adecuado al desarrollo de las personas que promuevan las condiciones que permitan el libre desarrollo de la persona y el disfrute de la naturaleza y los recursos por las generaciones presentes y futuras” (Ruiz et al. 2016a).*

De forma mayoritaria las personas encuestadas muestran su acuerdo con esta definición (61% está de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo, ver gráfico 4 ) y plantean las siguientes aportaciones para mejorarla:

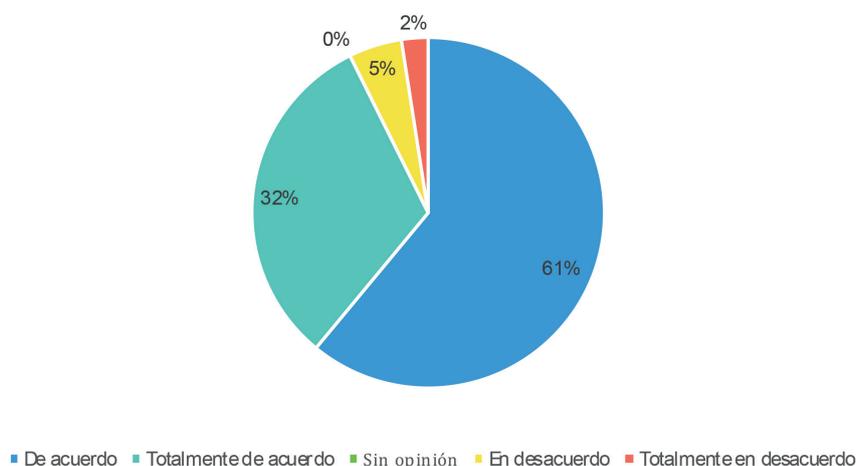
De manera general se recomienda abreviar y simplificar la definición.

Su enfoque está demasiado centrado en las personas y no menciona el derecho del resto de los seres vivos.

Se plantea la posibilidad de incluir a las personas a título individual y a las organizaciones con ánimo de lucro que contribuyen a la misma misión que el TSA.

Se echan en falta menciones al desarrollo sostenible, la lucha por la igualdad, la investigación, la educación y divulgación ambiental y la conservación de la biodiversidad.

Grado de acuerdo definición TSA



**Gráfico 4. Grado de acuerdo con la definición de TSA.**  
Fuente: elaboración propia

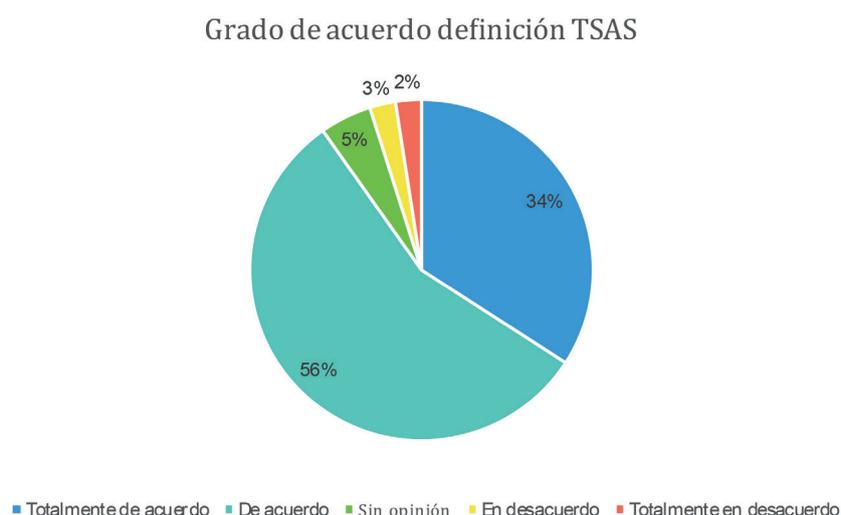
**Por otro lado, el Tercer Sector de Acción Social (TSAS)** se define como:

*El conjunto de “aquellas organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social” (Art. 2.1. Ley 43/2015) (Ruiz et al. 2016a).*

Al igual que ocurrió con la definición de TSA, los encuestados muestran mayoritariamente su acuerdo con esta definición (56% está de acuerdo y el 34% totalmente de acuerdo, ver figura 5) y plantean las siguientes aportaciones para mejorarla:

De nuevo se recomienda abreviar y simplificar la definición.

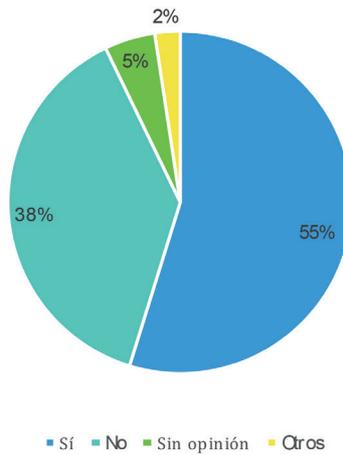
Se propone hacer alusión al medio ambiente entendido como un derecho de las personas.



**Gráfico 5. Grado de acuerdo con la definición de TSAS.**  
Fuente: elaboración propia

En cuanto a la relación que existe entre ambos sectores, la mayoría de los encuestados (55%) opina que **el Tercer Sector Ambiental forma parte del Tercer Sector de Acción Social**. No obstante, una minoría nada desdeñable (el 38%) considera que el TSA no forma parte del TSAS.

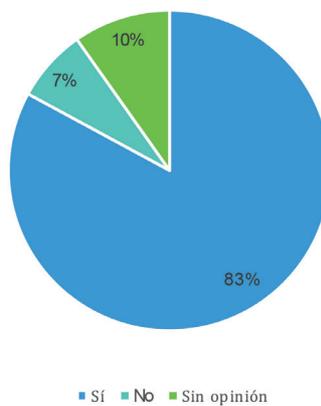
TSA forma parte del TSAS



**Gráfico 6. Grado de acuerdo en cuanto a la pertenencia del TSA al TSAS.**  
Fuente: elaboración propia

La mayoría de las personas encuestadas (83%) consideran que **el Tercer Sector Ambiental tiene peculiaridades con respecto al Tercer Sector de Acción Social.**

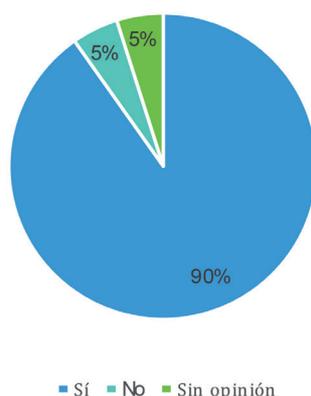
Peculiaridades TSA respecto al TSAS



**Gráfico 7. Grado de acuerdo en cuanto a la pertenencia del TSA al TSAS.**  
Fuente: elaboración propia

Así como el 90% opinan que **es útil y/u oportuno que se visibilice el trabajo del Tercer Sector Ambiental como ámbito de acción diferenciado, aunque con aspectos comunes con respecto al Tercer Sector de Acción Social.**

## Visibilización del TSA



**Gráfico 8. Grado de acuerdo en cuanto a la visibilización del TSA diferenciadamente del TSAS.**  
Fuente: elaboración propia

A juzgar por las valoraciones de las personas encuestadas **parece difícil poner el límite entre lo social y lo ambiental**. El medio ambiente es un factor clave en el bienestar de la población y en el desarrollo humano (Navarro et al. 2016) y, así mismo, muchas de las problemáticas ambientales tienen como origen la acción humana (tanto a nivel global, como a escala regional o local). Las ONG de conservación del medio ambiente conviven con esta realidad, por lo que a menudo han de aplicar en sus iniciativas y proyectos un enfoque social para poder dar solución a los problemas a los que se enfrentan. Igualmente, son numerosas las ONG que tradicionalmente han formado parte del Tercer Sector de Acción Social que incorporan la conservación del medio ambiente entre sus líneas de acción. Esa perspectiva socio-ambiental pasa por la relación directa con los habitantes y gestores de los territorios, el fomento del desarrollo rural, el diálogo con instituciones públicas y privadas, la sensibilización ambiental de la ciudadanía, etc.

**Transversalidad, coincidencias, sinergias, complementariedad, reciprocidad**, confluencia... entre el Tercer Sector Ambiental y el Tercer de Acción Social son términos que han surgido de manera recurrente entre las valoraciones de las personas encuestadas, aún a pesar de las peculiaridades reconocidas para cada uno de estos sectores. De nuevo se pone de manifiesto la dificultad de distinguir entre la acción social y la ambiental de manera independiente.

Sin embargo, se reconoce la necesidad de visibilizar el trabajo del Tercer Sector Ambiental como ámbito de acción diferenciado, así como de dar a conocer entre la sociedad la importancia del medio ambiente y lo relevante de su conservación. Se considera que esta labor podrá mejorar la labor de incidencia política social del Tercer Sector Ambiental, incrementar la participación ciudadana, obtener un mayor reconocimiento social (a través de beneficios fiscales, económicos y sociales), mejorar la transparencia del sector, etc.

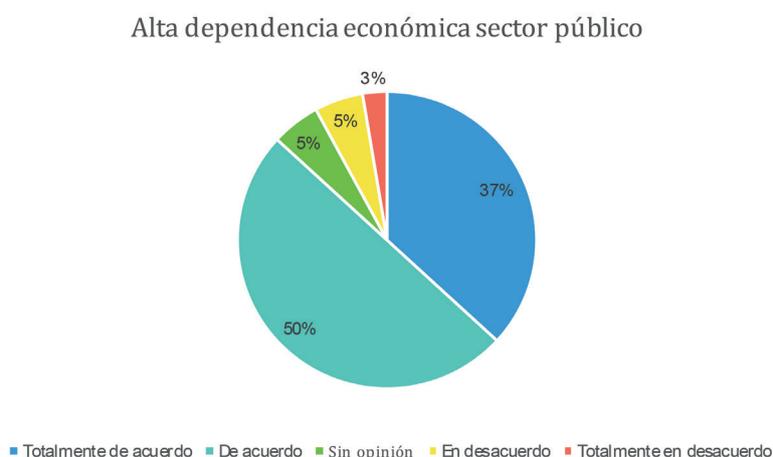
<sup>1</sup>Entre las personas encuestadas hay quienes han manifestado que el medio ambiente es la base del bienestar humano y que no es posible dar respuesta a los problemas sociales sin atender prioritariamente a los sistemas naturales.

## Retos del Tercer Sector Ambiental

El tercer bloque de la encuesta propone una batería de preguntas a partir de los retos del Tercer Sector Ambiental planteados por Ruiz et al. (2016b). Las personas encuestadas debían valorar, en base a la experiencia de su entidad, su grado de acuerdo en relación a una serie de afirmaciones en función de diferentes tipos de retos.

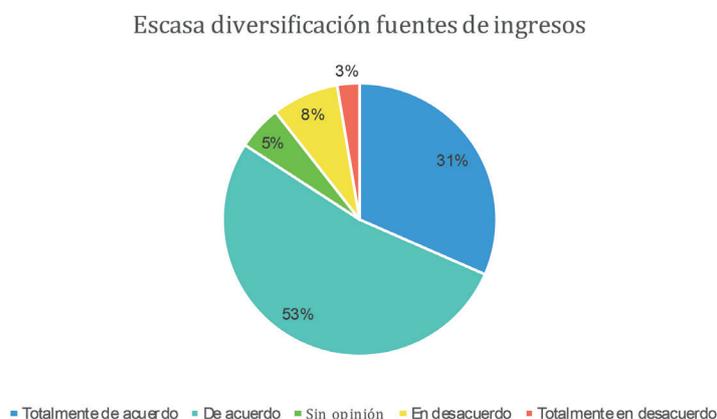
### Financiación

La gran mayoría de las personas encuestadas consideran que el **Tercer Sector Ambiental en España tiene un alto grado de dependencia económica del sector público** (un 37% está totalmente de acuerdo y un 50% de acuerdo).



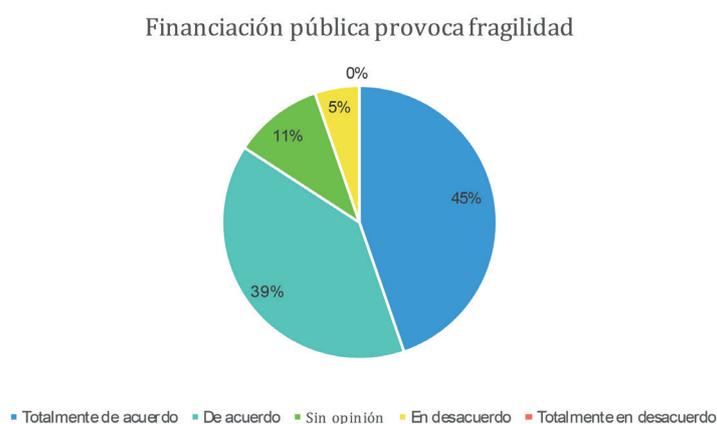
**Gráfico 9. Grado de dependencia económica del sector público del TSA.**  
Fuente: elaboración propia

Igualmente, de manera mayoritaria se considera que **gran parte de las entidades del Tercer Sector Ambiental tiene una escasa diversificación de fuentes de ingresos** (31% totalmente de acuerdo; 53% de acuerdo).



**Gráfico 10. Grado de acuerdo en relación a la escasa diversificación de ingresos del TSA.**  
Fuente: elaboración propia

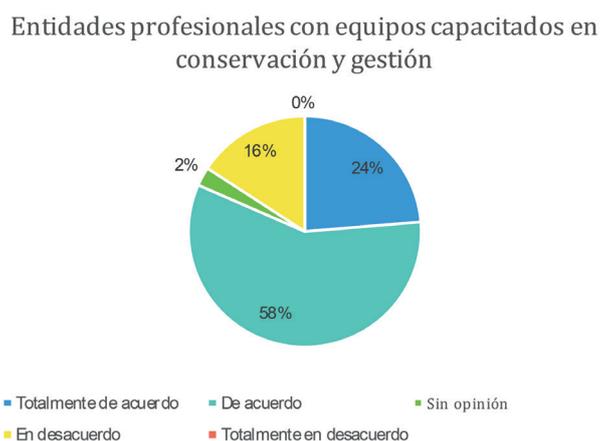
También se valora de manera mayoritaria que **la dependencia de financiación del sector público provoca fragilidad en gran parte de las entidades del Tercer Sector Ambiental** (45% totalmente de acuerdo; 39% de acuerdo).



**Gráfico 11. Grado de acuerdo sobre la relación de dependencia de financiación del sector público y la fragilidad en entidades del TSA. Fuente: elaboración propia**

### Profesionalización

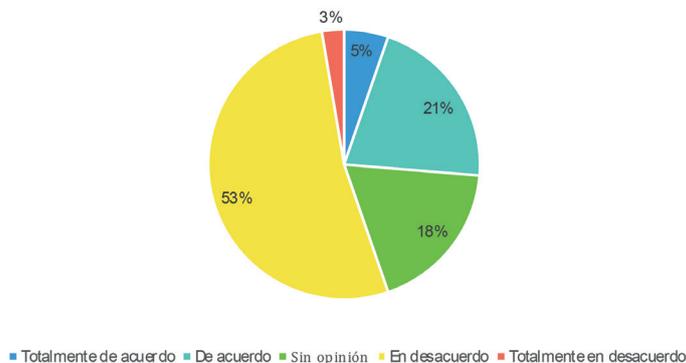
Mayoritariamente se entiende que **las entidades del Tercer Sector Ambiental son profesionales, tienen equipos capacitados en conservación y en la gestión de la entidad** (24% totalmente de acuerdo; 58% de acuerdo).



**Gráfico 12. Grado de acuerdo sobre la profesionalización de las organizaciones del TSA con equipos capacitados en conservación y gestión de la entidad. Fuente: elaboración propia**

La mayoría **no está de acuerdo en que el Tercer Sector presenta un déficit de profesionalización de sus equipos para la gestión de la entidad y las acciones de conservación** (53% en desacuerdo, 3% totalmente en desacuerdo, frente al 21% de acuerdo y el 18% que no tiene opinión al respecto).

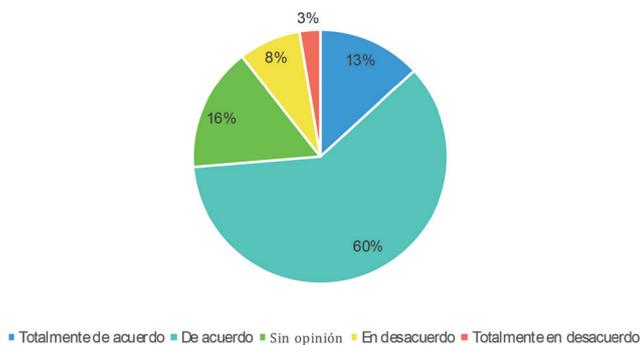
Déficit de profesionalización de equipos



**Gráfico 13. Grado de acuerdo sobre el déficit de profesionalización de los equipos para la gestión de las entidades del TSA y las acciones de conservación. Fuente: elaboración propia**

Mayoritariamente se entiende que **el mantenimiento de las plantillas de trabajadores/as es una necesidad inmediata para todas las entidades del sector y condiciona el tipo de acciones a desarrollar porque prima la realización de actividades y desarrollo de proyectos más inmediatos, perdiendo la perspectiva a medio y largo plazo de sus fines sociales y cómo el trabajo mejora la conservación o impide la degradación ambiental** (13% totalmente de acuerdo; 60% de acuerdo).

Necesidad mantenimiento plantillas

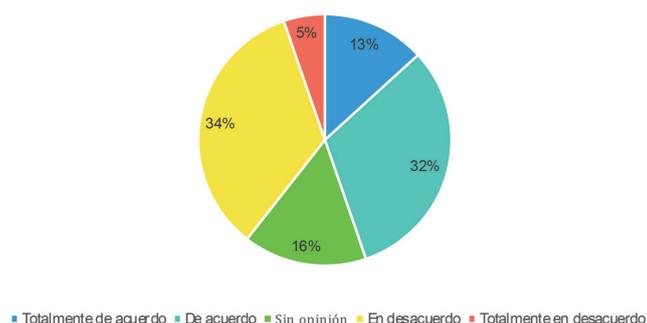


**Gráfico 14. Grado de acuerdo sobre la necesidad inmediata de mantener las plantillas de trabajadores/as y el condicionamiento de acciones a desarrollar. Fuente: elaboración propia**

## Capacidad transformadora

Sin embargo, no ha habido un acuerdo claro en relación a la afirmación “**la búsqueda de nuevas vías de financiación puede implicar la prestación de servicios o la realización de actividades económicas. En estos casos, los condicionantes de su desarrollo y mantenimiento afectan negativamente en la actuación de la entidad porque limita su capacidad de incidencia política, reivindicación o acciones que pretenden modificar los impulsores más importantes de la degradación ambiental**”.

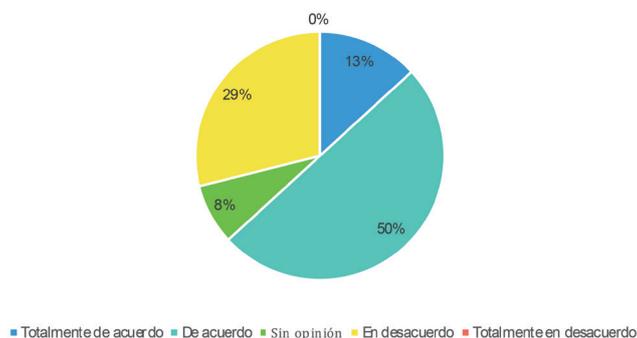
Nuevas vías de financiación afectan negativamente



**Gráfico 15. Grado de acuerdo sobre la búsqueda de nuevas vías de financiación y su afeción negativa en la actuación de la entidad. Fuente: elaboración propia**

La mayoría de las personas encuestadas consideran que **lo urgente prima sobre lo importante y que por ello existe una escasa orientación estratégica de los proyectos desarrollados por las entidades del Tercer Sector Ambiental** (13% totalmente de acuerdo; 50% de acuerdo).

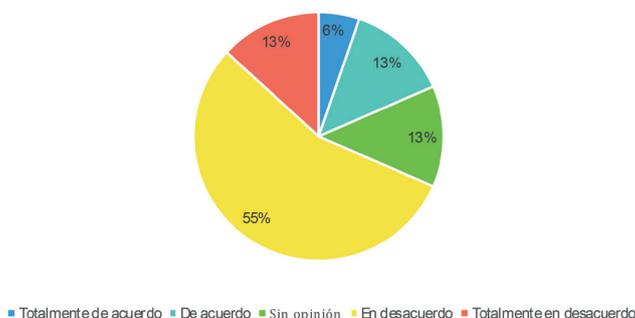
Lo urgente prima sobre lo importante



**Gráfico 16. Grado de acuerdo sobre lo urgente prima sobre lo importante y la escasa orientación estratégica de los proyectos desarrollados por las entidades del TSA. Fuente: elaboración propia**

Mayoritariamente **no se comparte la idea de que las organizaciones del Tercer Sector Ambiental tienen un papel escasamente transformador porque habitualmente las actividades no intentan cambiar el contexto ni ir al origen de los problemas y/o proponer alternativas** (ver gráfico 17).

Papel escasamente transformador

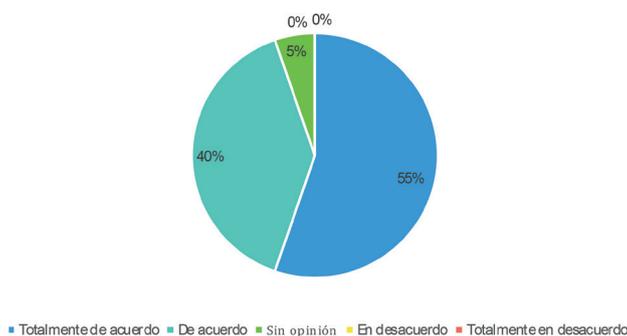


**Gráfico 17. Grado de acuerdo sobre el escaso papel transformador de las organizaciones del TSA. Fuente: elaboración propia**

### Legitimidad y base sociales

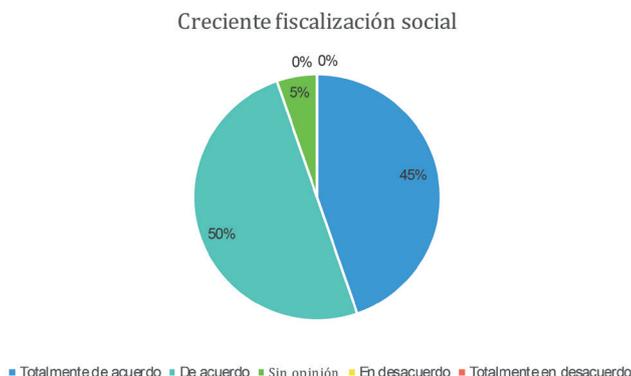
Es llamativa la amplia mayoría de personas entrevistadas que están de acuerdo en que **las entidades del Tercer Sector necesitan incrementar su base social, es decir, el número de personas socias, voluntarias y colaboradoras** (55% totalmente de acuerdo; 40% de acuerdo).

Necesidad incrementar base social



**Gráfico 18. Grado de acuerdo sobre la necesidad de las entidades del TSA de incrementar su base social. Fuente: elaboración propia**

Prácticamente existe la opinión consensuada de que **la sociedad civil exige una creciente fiscalización social y, por tanto, una mayor y mejor rendición de cuentas, transparencia en el funcionamiento, financiación cada vez más responsable y la confianza en que siguen unos principios o valores éticos** (45% totalmente de acuerdo; 50% de acuerdo).

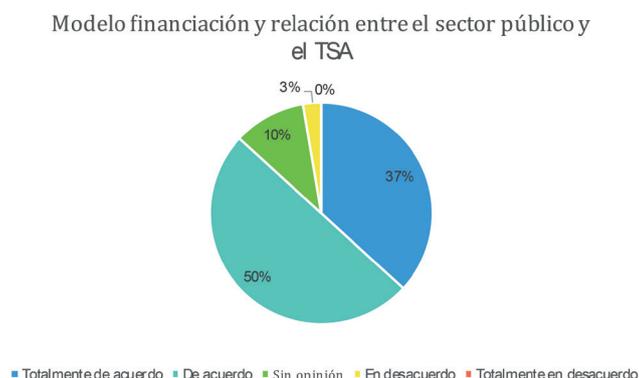


**Gráfico 19. Grado de acuerdo sobre la exigencia de una creciente fiscalización social, rendición de cuentas y transparencia de las entidades del TSA. Fuente: elaboración propia**

### Propuestas para afrontar los retos

El cuarto bloque de la encuesta incluye una batería de preguntas a partir de las propuestas del Tercer Sector Ambiental planteadas por Ruiz et al. (2016c). Las personas encuestadas debían valorar, en base a la experiencia de su entidad, su grado de acuerdo en relación a una serie de afirmaciones.

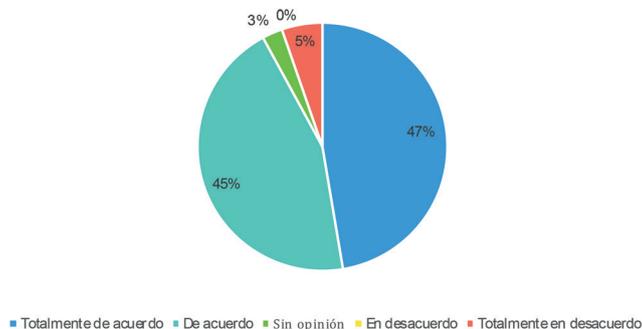
Mayoritariamente se cree que **se necesita un modelo de financiación y relación más claro y estable entre el sector público y el Tercer Sector Ambiental** (37% totalmente de acuerdo; 50% de acuerdo).



**Gráfico 20. Grado de acuerdo sobre la necesidad de un modelo de financiación y relación más claro y estable entre el sector público y el TSA. Fuente: elaboración propia**

De manera mayoritaria se considera que **se necesita mejorar en la imagen pública de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental mediante un mejor reconocimiento de ellas, de su trabajo y su impacto** (47% totalmente de acuerdo; 45% de acuerdo).

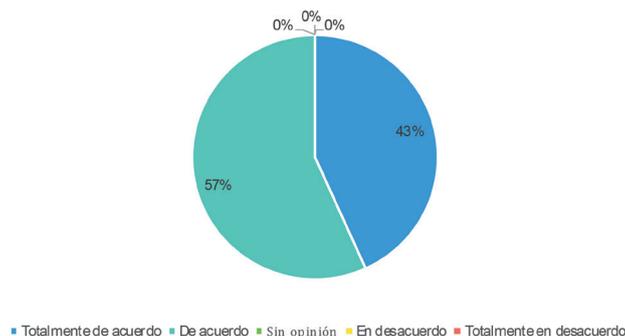
Se necesita mejorar la imagen pública



**Gráfico 21. Grado de acuerdo sobre la necesidad de mejorar en la imagen pública de las organizaciones del TSA. Fuente: elaboración propia**

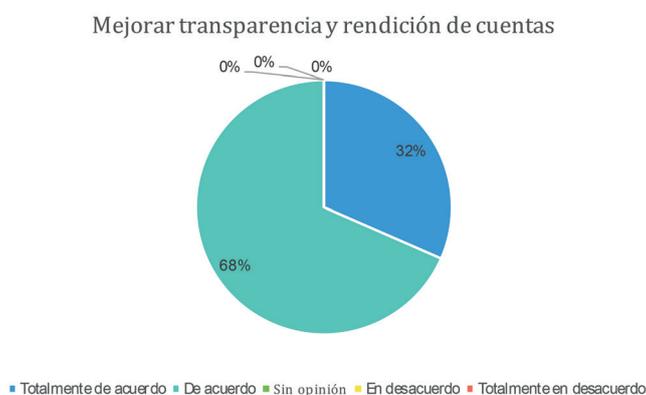
De manera consensuada se entiende que **se ha de reforzar la orientación estratégica de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental. La misión, visión, valores y líneas estratégicas de las organizaciones han de estar bien definidas, ser conocidas en la organización y ser una guía constante de sus actuaciones** (43% totalmente de acuerdo, 57% de acuerdo).

Reforzar orientación estratégica



**Gráfico 22. Grado de acuerdo sobre la necesidad de reforzar la orientación estratégica de las organizaciones del TSA. Fuente: elaboración propia**

De nuevo, se da un acuerdo consensado y se considera que **es fundamental mejorar la transparencia y rendición de cuentas para la generación de confianza en la sociedad, para que sea más difundido el resultado social y ambiental de sus actividades y favorecer la comunicación de las organizaciones y personas interesadas** (32% totalmente de acuerdo; 68% de acuerdo).



**Gráfico 23. Grado de acuerdo sobre la mejora de la transparencia y rendición de cuentas de las organizaciones del TSA. Fuente: elaboración propia**

### Hacia el futuro

Para terminar este apartado se expondrán **otras propuestas relevantes para afrontar los retos de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental** planteadas por las personas encuestadas:

- **Aumento de la** proporción de **financiación privada** en los presupuestos de las organizaciones. Se plantean mejoras en el sistema fiscal con el propósito de fomentar el mecenazgo e incentivar una mayor implicación de las empresas en la conservación del medio ambiente.
- **Incrementar la visibilidad del Tercer Sector Ambiental** dando a conocer los proyectos e iniciativas de las organizaciones que lo conforman y su aportación en la mejora del medio ambiente. La mejora de la comunicación permitirá difundir mensajes claros, cercanos y consensuados y de esta manera tener un mayor impacto en la sociedad.
- **Fomentar el trabajo en red y el desarrollo de alianzas estratégicas** entre organizaciones del Tercer Sector Ambiental, y de otros sectores.
- **Ahondar en fórmulas de integración entre entidades** (intercambios de equipos, absorciones y fusiones).
- **Avanzar hacia nuevos modelos de implicación social** de las ONG ambientales buscando amplias bases sociales y fórmulas de colaboración alternativas entre las personas, la ciudadanía en su conjunto y las entidades.
- **Mejorar la incidencia política y social del Tercer Sector Ambiental** lo cual serviría, entre otros, para mejorar la relación con la Administración Pública y conseguir una mejor participación pública en general.

## Trabajo conjunto del Tercer Sector Ambiental

El último bloque de la encuesta aborda cuestiones relacionadas con el trabajo conjunto del Tercer Sector Ambiental.

Mayoritariamente las entidades consultadas creen que **en general no existe en España una buena relación y colaboración entre las entidades ambientales pequeñas, medianas o grandes de su entorno/ámbito más inmediato** (47% no; 34% Sí; 19% otra respuesta).

Buena relación y colaboración entre entidades

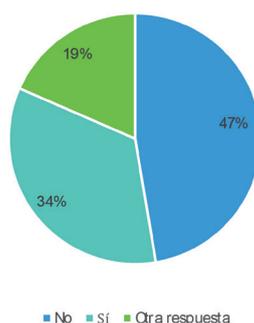


Gráfico 24. Grado de acuerdo sobre la buena relación y colaboración entre las entidades del TSA en España. Fuente: elaboración propia

Mayoritariamente se considera que **el trabajo en red y la creación de alianzas y procesos de integración (fusiones, absorciones, intercambio de servicios...) entre organizaciones es clave para afrontar la incertidumbre y hacer frente a los retos futuros sin merma de la incidencia política y social del Tercer Sector Ambiental** (42% totalmente de acuerdo; 53% de acuerdo).

Trabajo en red y alianzas es clave

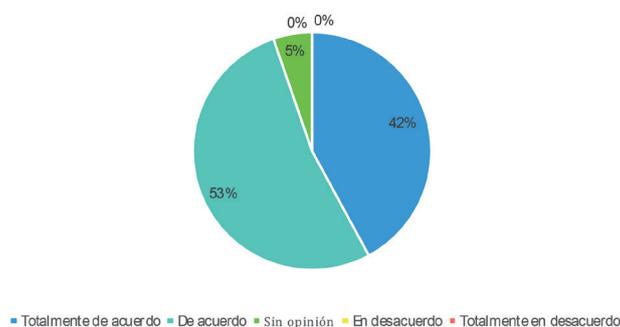


Gráfico 25. Grado de acuerdo sobre el carácter clave del trabajo en red y la creación de alianzas y procesos de integración entre entidades del TSA. Fuente: elaboración propia

La totalidad de las entidades encuestadas consideran **relevante un mayor trabajo conjunto organizado de las entidades del Tercer Sector Ambiental** (Sí 100%) por los siguientes motivos:

- Conseguir **más impacto colectivo** como organizaciones y como sector en su conjunto.
- **Mejorar la eficacia y eficiencia** de las propias organizaciones y de las colaboraciones entre organizaciones.
- **Mejorar la visión estratégica** de las organizaciones.
- **Incrementar la representatividad** de las entidades y del Tercer Sector Ambiental.
- **Acceder a formas de financiación** pública y privada sólidas que ayuden a cumplir la misión de las organizaciones a medio y largo plazo.
- **Mejorar la visibilidad y la comunicación** a través de mensajes y discursos comunes y consensuados para conseguir más visibilidad e impacto del Tercer Sector Ambiental.
- **Fomentar y mejorar la participación en las políticas públicas** de conservación y gestión de la naturaleza.

Este trabajo conjunto se puede articular a través del trabajo en red, las alianzas, los procesos de integración de entidades, el desarrollo de proyectos de mayor impacto, la ejecución de acciones conjuntas, el intercambio de experiencias, materiales, procesos, información, etc.

Los principales **objetivos** de este trabajo conjunto son:

- Dar respuestas comunes y coordinadas como colectivo ante determinados problemas y frente a otros sectores. Definir estrategias y líneas de trabajo consensuadas para la conservación del medio ambiente.
- Abordar conflictos socio ambientales desde una perspectiva cooperativa.
- Generar espacios de debate, reflexión, intercambio de experiencias y aprendizaje colectivo. Fortalecer y dar apoyo a las entidades.
- Desarrollar proyectos e iniciativas de manera conjunta.
- Mejorar la imagen y la legitimidad de las entidades del Tercer Sector Ambiental. Concienciar a la sociedad sobre el valor del medio ambiente y la naturaleza, y la labor de las organizaciones que trabajan en su conservación.
- Conseguir una mayor y mejor incidencia político social como colectivo.
- Conseguir una mejor financiación para el mantenimiento de las entidades estructural y funcionalmente.

Las **principales debilidades para trabajar conjuntamente como sector** son las siguientes:

- Personalismos, protagonismos y egos de las personas y entidades, especialmente de los líderes de las organizaciones.
- Conflictos de intereses entre entidades. Falta de visiones comunes. Competencia entre entidades y/o iniciativas o proyectos.
- Desconfianza entre personas. Falta de conocimiento y comunicación mutua.
- Falta de transparencia entre personas y/o organizaciones.
- Escasez de tiempo y recursos.
- Poca cultura de trabajo conjunto. Desconocimiento y/o ausencia de herramientas adecuadas para desarrollar el trabajo colaborativo.
- Ausencia de visión estratégica a largo plazo. Dispersión y falta de compromisos comunes que se mantengan a lo largo del tiempo.
- Diversidad de entidades (dimensiones, estructuras de funcionamiento, visiones...).
- Escasa profesionalización de las entidades.

Por otro lado, estas son las **fortalezas del sector para trabajar conjuntamente**:

- Desarrollar y visibilizar acciones de mayor alcance e impacto. Aprendizaje colectivo.
- Conocimiento y capacidad para colaborar y trabajar en equipo y en red.
- Dedicación, motivación, entusiasmo de las personas que forman parte de las organizaciones.
- Actuaciones basadas en el conocimiento científico que dan solidez y credibilidad a las iniciativas y a sus resultados.
- La base social de las organizaciones.
- Gestión adaptativa y resiliencia de las organizaciones.
- Elevados niveles de profesionalización, tanto en los trabajadores remunerados como voluntarios.
- Objetivos y visiones comunes.
- Numerosas y diversas organizaciones.
- Visibilizar una imagen común que transmita solidez, rigurosidad, credibilidad, legitimidad, vitalidad, esperanza... Aunar mensajes y discursos.
- Capacidad de influir en las diferentes políticas públicas. Conseguir mejoras legislativas y fiscales.
- Proyectos ejemplificadores con una elevada capacidad de seducción.

Por parte del Tercer Sector Ambiental se consideran relevantes las siguientes **temáticas sobre conservación para seguir debatiendo en el futuro:**

- Priorización de ámbitos y áreas de trabajo por parte del Tercer Sector Ambiental.
- Eficacia de las áreas protegidas. Gestión de la Red Natura 2000.
- Agricultura y ganadería y su papel en la conservación de la naturaleza. La viabilidad del medio rural.
- Participación social en la conservación de la naturaleza. Los bienes comunes y la conservación apoyada en la comunidad.
- Conflictos socio ambientales.
- El agua. Política hidráulica.
- Política de residuos.
- Política energética.
- Restauración ecológica.
- Conservación de la biodiversidad. Conservación y gestión del territorio en el marco del cambio global. Cambio climático.
- Financiación de la conservación de la naturaleza.
- Cambios en los modelos y actividades económicos que generan impactos negativos en la conservación del medio ambiente.
- Actividad pesquera.
- Ordenación territorial.
- Educación y sensibilización ambiental.
- Custodia del territorio y otras fórmulas de colaboración público-privadas para la conservación de la naturaleza.
- Instrumentos de gestión para la conservación.
- Buenas prácticas para la gestión y conservación.
- La gestión cinegética como herramienta de conservación.
- Restauración y/o facilitación de ecosistemas originarios.
- Protección animal.
- Sociedad e inclusión de personas con diversidad funcional.
- Turismo de naturaleza.
- La lucha contra la fragmentación de hábitats.
- Conservación de bosques.
- Patrimonio cultural.
- Desertificación.

Las siguientes **temáticas sobre la organización, funcionamiento y gestión de las organizaciones** se han considerado relevantes por las personas y entidades consultadas:

- **Orientación estratégica** de las entidades.
- **Rendición de cuentas y transparencia** de las entidades.
- **Financiación** pública y privada (mecenazgo, ayudas y subvenciones nacionales e internacionales, incentivos fiscales, etc.).
- Liderazgo y gestión de **conflictos**.
- **Contabilidad** de las ONG.
- **Fusión e integración** de entidades y/o proyectos. Internacionalización de entidades y/o proyectos.
- **Buenas prácticas** en la gestión de ONG ambientales
- Incremento de la **base social**.
- Mejora de la **eficiencia** organizativa.
- **Gestión técnica y administrativa** de las ONG (tramitación de permisos, seguros obligatorios, gestión de proyectos, toma de decisiones, etc.)
- Gestión de los **recursos humanos** y del **voluntariado**.
- Estrategias de **comunicación** de la organización.
- Estrategias de **colaboración** entre organizaciones.

## Conclusiones

---

A lo largo del proceso llevado a cabo de consulta y participación de entidades y personas se ha podido constatar que en general existe un acuerdo básico en torno a la terminología relativa al Tercer Sector Ambiental y el Tercer Sector de Acción Social. Parece evidente que existen muchas coincidencias y sinergias entre ambos sectores tanto a escala de visión, como de objetivos y actividades, aunque cada uno de ellos muestran sus particularidades. Esto dificulta la labor de distinguir entre la acción social y la ambiental de manera independiente. No obstante, se entiende que es necesario visibilizar el trabajo del Tercer Sector Ambiental como ámbito de acción diferenciado, así como dar a conocer entre la sociedad la importancia del medio ambiente y lo relevante de su conservación.

Gracias a las aportaciones de las entidades del Tercer Sector Ambiental que han colaborado cumplimentando la encuesta y/o participando en la jornada-taller se han podido validar y complementar las propuestas planteadas por Ruiz et al. (2016a, 2016b y 2016c). Además, se ha obtenido una valiosa información que servirá para seguir avanzando en la construcción y reforzamiento del Tercer Sector Ambiental.

El trabajo conjunto a través de colaboraciones estratégicas como son el trabajo en red, las alianzas o las integraciones entre entidades se perfila como una de las claves de futuro para el Tercer Sector Ambiental. Existe la creencia de que trabajando juntos se conseguirá un crecimiento conjunto y se podrán dar respuesta a los retos de futuro del sector de un modo más eficiente y eficaz, consiguiendo un mayor impacto de las actuaciones de las entidades. No obstante, en la jornada-taller se planteó la necesidad de llevar a cabo un debate profundo y honesto entre las entidades que permita generar una visión común como sector y definir una estrategia colectiva que sirva para aunar intereses. El futuro de la colaboración del Tercer Sector Ambiental pasará por aquellos puntos de encuentro a partir de los cuáles construir iniciativas conjuntas cuyo propósito sea conseguir un mayor y mejor impacto positivo sobre los sistemas ecológicos y sociales.

## Bibliografía

---

Navarro Gómez, A. y Ruiz Salgado, A. (2016). La Importancia Social del Medio Ambiente y de la Biodiversidad Cuaderno de Campo N°3. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza y Fundación Biodiversidad – Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Burgos. 28 pág.

Ruiz A., Arias, F. Navarro, A. (2016a). El Tercer Sector Ambiental: Un enfoque desde las entidades ambientales no lucrativas, Cuaderno de Campo N°1. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza y Fundación Biodiversidad – Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Ruiz A., Arias, F. Navarro, A. (2016b). Retos del Tercer Sector Ambiental: Notas para el debate, Asociación de Fundaciones de Naturaleza, Cuaderno de Campo N°2. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza y Fundación Biodiversidad – Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Ruiz A., Arias, F. Navarro, A. (2016c). Propuestas de futuro para el Tercer Sector Ambiental, Asociación de Fundaciones de Naturaleza, Cuaderno de Campo N° 16. Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza y Fundación Biodiversidad – Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.



### Encuesta sobre los retos y necesidades del Tercer Sector Ambiental

#### Bienvenidos a la encuesta

El Tercer Sector (TS) engloba un conjunto heterogéneo de organizaciones que tienen en común el no formar parte del sector privado no organizado (hogares), ni del resto de sectores institucionales (Estado en sus varios niveles territoriales o Mercado). Está definido por su carácter privado, formal y no lucrativo. El TS está más desarrollado y más estructurado en algunos ámbitos, como es en el caso de la acción social (TSAS). En el campo ambiental, dentro de su heterogeneidad, se ha ido reconociendo a un conjunto de entidades con una identidad común por sus valores y objetivos ligados a la **movilización en torno a la defensa, sensibilización y gestión de los valores naturales**.

A iniciativa de la [Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza](#) con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, se lleva desde el año 2016 trabajando con el **objetivo de contribuir a la conservación de la biodiversidad en España a través del fortalecimiento de la acción de las entidades sin ánimo de lucro ambientales** que trabajan en el ámbito de las políticas relacionadas con la conservación de la naturaleza y el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

Uno de los fines perseguidos es **profundizar en un diagnóstico compartido sobre los retos de futuro de las entidades del TSA y en las propuestas de trabajo conjunto**. Por este motivo os pedimos que rellenéis esta encuesta, que permita recopilar las opiniones y contrastar la información obtenida y con el fin último de **generar un diálogo fructífero sobre la importancia y las necesidades de las organizaciones sociales**, imprescindibles para la conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos.

Una vez que se haya recopilado la información obtenida por medio de esta encuesta en el mes de marzo se realizará un taller/grupo de trabajo en el que participarán un amplio grupo de organizaciones del TSA, al cual estáis invitados, con el fin de generar un documento de calidad con las conclusiones obtenidas y con el fin de contribuir a la conservación de la biodiversidad en España a través del **fortalecimiento de la acción de las entidades sin ánimo de lucro ambientales** que trabajan en el ámbito de las políticas relacionadas con la conservación de la naturaleza y el patrimonio natural, cultural y paisajístico.

Nota informativa: la formulación de las preguntas no implica que los miembros del equipo técnico o la AFN estén de acuerdo con las mismas.

## **I - DATOS DE CONTACTO Y PERFIL DE LA ENTIDAD**

### **1. Datos básicos**

Nombre de la entidad

Año de creación/ constitución

Dirección de la sede social

Persona de contacto para esta encuesta y resultados

Años de experiencia en el sector

Teléfono de contacto

Correo electrónico

### **2. Tipo de entidad/ forma jurídica**

Asociación

Fundación

Otro (indica cuál)

### **3. Ámbito de actuación de la entidad (Selecciona una o varias opciones)**

Local

Provincial

Autonómico

Estatal

Otra (indica cuál)

### **4. ¿Cuales son las líneas de trabajo o actividades clave que desarrolla su entidad? (Indica tantas como creas conveniente)**

## II - ¿TERCER SECTOR AMBIENTAL?

### Documento técnico:

[http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/07/1%C2%BA-Informe\\_Tercer\\_Sector\\_Ambiental\\_julio2016.pdf](http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/07/1%C2%BA-Informe_Tercer_Sector_Ambiental_julio2016.pdf)

### 5. Indica tu grado de acuerdo con la siguiente definición:

A efectos de esta encuesta, entendemos por Tercer Sector Ambiental “el conjunto de entidades sin ánimo de lucro cuya misión constitutiva está vinculada principalmente a la protección y mejora ambiental, al uso racional de los recursos naturales, a la promoción de los derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales de las personas que permitan disfrutar en plenitud de un medio ambiente adecuado al desarrollo de las personas que promuevan las condiciones que permitan el libre desarrollo de la persona y el disfrute de la naturaleza y los recursos por las generaciones presentes y futuras”.

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

### 6. De la anterior definición, ¿qué modificarías, eliminarías o añadirías?

### 7. Indica tu grado de acuerdo con la siguiente definición:

El Tercer Sector de Acción Social (TSAS) se define como el conjunto de “aquellas organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social” (Art. 2.1. Ley 43/2015).

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**8. De la anterior definición, ¿qué modificarías, eliminarías o añadirías?**

**9. ¿Consideras que el Tercer Sector Ambiental forma parte del Tercer Sector de Acción Social?**

Sí

No

Justifica tu respuesta

**10. ¿Crees que el Tercer Sector Ambiental tiene peculiaridades con respecto al Tercer Sector de Acción Social?**

Sí

No

Justifica tu respuesta

**11. ¿Consideras útil y/u oportuno que se visibilice el trabajo del Tercer Sector Ambiental como ámbito de acción diferenciado, aunque con aspectos comunes con respecto al Tercer Sector de Acción Social?**

Sí

No

En caso afirmativo indica cuales

### **III - RETOS DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL:**

#### **Documento técnico:**

[http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/07/2%C2%BA-Informe\\_Tercer\\_Sector\\_Ambiental\\_julio\\_2016.pdf](http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/07/2%C2%BA-Informe_Tercer_Sector_Ambiental_julio_2016.pdf)

En base a la experiencia de vuestra entidad, valora en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los retos de las organizaciones del TSA:

## Financiación

**12. El Tercer Sector Ambiental en España tiene un alto grado de dependencia económica del sector público.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**13. Gran parte de las entidades del Tercer Sector Ambiental tiene una escasa diversificación de fuentes de ingresos.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**14. La dependencia de financiación del sector público provoca fragilidad en gran parte de las entidades del Tercer Sector Ambiental.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

## Profesionalización

**15. Las entidades del Tercer Sector Ambiental son profesionales, tienen equipos capacitados en conservación y en la gestión de la entidad.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**16. El Tercer Sector presenta un déficit de profesionalización de sus equipos para la gestión de la entidad y las acciones de conservación.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**17. El mantenimiento de las plantillas de trabajadores/as es una necesidad inmediata para todas las entidades del sector y condiciona el tipo de acciones a desarrollar porque prima la realización de actividades y desarrollo de proyectos más inmediatos, perdiendo la perspectiva a medio y largo plazo de sus fines sociales y cómo el trabajo mejora la conservación o impide la degradación ambiental.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo  
Capacidad transformadora

**18. La búsqueda de nuevas vías de financiación puede implicar la prestación de servicios o la realización de actividades económicas. En estos casos, los condicionantes de su desarrollo y mantenimiento afectan negativamente en la actuación de la entidad porque limita su capacidad de incidencia política, reivindicación o acciones que pretenden modificar los impulsores más importantes de la degradación ambiental.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**19. Lo urgente prima sobre lo importante. Existe una escasa orientación estratégica de los proyectos desarrollados por las entidades del Tercer Sector Ambiental.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**20. Las organizaciones del Tercer Sector Ambiental tienen un papel escasamente transformador porque habitualmente las actividades no intentan cambiar el contexto ni ir al origen de los problemas y/o proponer alternativas.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

## **Legitimidad y bases sociales**

**21. Las entidades del Tercer Sector necesitan incrementar su base social, es decir, el número de personas socias, voluntarias y colaboradoras.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**22. La sociedad civil exige una creciente fiscalización social y, por tanto, una mayor y mejor rendición de cuentas, transparencia en el funcionamiento, financiación cada vez más responsable y la confianza en que siguen unos principios o valores éticos.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

## **Hacia el futuro**

**23. ¿Qué otros retos consideras relevantes para el presente y futuro de las entidades sin ánimo de lucro ambientales? Indica tantos como consideres.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

#### IV. - PROPUESTAS PARA AFRONTAR LOS RETOS

##### Documento técnico.

[http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/12/16\\_Propuestas.pdf](http://afundacionesnaturaleza.org/wp-content/uploads/2016/12/16_Propuestas.pdf)

En base a la experiencia de vuestra entidad valora en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

**24. Se necesita un modelo de financiación y relación más claro y estable entre el sector público y el Tercer Sector Ambiental.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**25. Se necesita mejorar en la imagen pública de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental mediante un mejor reconocimiento de ellas, de su trabajo y su impacto.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**26. Se ha de reforzar la orientación estratégica de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental. La misión, visión, valores y líneas estratégicas de las organizaciones han de estar bien definidas, ser conocidas en la organización y ser una guía constante de sus actuaciones.**

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**27. Es fundamental mejorar la transparencia y rendición de cuentas para la generación de confianza en la sociedad, para que sea más difundido el resultado social y ambiental de sus actividades y favorecer la comunicación de las organizaciones y personas interesadas.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo  
Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**28. ¿Qué otras propuestas consideras relevantes para afrontar los retos de las organizaciones del Tercer Sector Ambiental?**

#### **V.- TRABAJO CONJUNTO DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL**

**29. ¿Crees que en general existe en España una buena relación y colaboración entre las entidades ambientales pequeñas, medianas o grandes de tu entorno/ámbito más inmediato?**

Sí  
No  
Otra respuesta

**30. El trabajo en red y la creación de alianzas y procesos de integración (fusiones, absorciones, intercambio de servicios...) entre organización es clave para afrontar la incertidumbre y hacer frente a los retos futuros sin merma de la incidencia política y social del Tercer Sector Ambiental.**

Totalmente en desacuerdo  
En desacuerdo

Sin opinión  
De acuerdo  
Totalmente de acuerdo

**31. ¿Consideras relevante un mayor trabajo conjunto organizado de las entidades del Tercer Sector Ambiental?**

Sí  
No

**32. ¿Por qué y/o de qué tipo?**

**33. ¿Cuáles crees que deben ser los objetivos más relevantes de ese trabajo conjunto?**

**34. ¿Cuáles crees que son los puntos débiles para trabajar conjuntamente?**

**35. ¿Y los puntos fuertes?**

**36. ¿Qué temáticas sobre conservación consideras relevantes para debatir en el Tercer Sector Ambiental?**

**37. ¿Y qué temáticas sobre la organización, funcionamiento y gestión de las organizaciones consideras relevantes?**

**38. Si consideras que esta encuesta no ha abordado alguna pregunta, tema o cuestión que consideras relevante, por favor, indícanoslo y lo incorporaremos al debate posterior.**









# RETOS Y OPORTUNIDADES DEL TERCER SECTOR AMBIENTAL



*Cuaderno de Campo N°19.*

[www.afundacionesnaturaleza.org](http://www.afundacionesnaturaleza.org) - [info@afundacionesnaturaleza.org](mailto:info@afundacionesnaturaleza.org) - 902 34 02 02  
[@AFNaturaleza](https://www.facebook.com/Asociacion.Fundaciones.Conservacion.Naturaleza) - [facebook.com/Asociacion.Fundaciones.Conservacion.Naturaleza](https://www.facebook.com/Asociacion.Fundaciones.Conservacion.Naturaleza)

Con el apoyo de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad

20  
AÑOS

Promueve:



ASOCIACIÓN  
DE FUNDACIONES  
PARA LA CONSERVACIÓN  
DE LA NATURALEZA